bewerbeagentur
Bewerbungen, die herausragen.

Application Bootcamp (EN)

APPLICATION BOOTCAMP

Stand Out. Get Seen. Bewerben wie die Profis – auf Englisch und über alle Sprachgrenzen hinweg. Das Application Bootcamp ist die erste nationale Massnahme, die Stellensuchende aus dem Tessin, der Romandie und der Deutschschweiz im selben Kurs zusammenbringt. Sie entwickeln Ihre Bewerbungskampagne für den Schweizer und den internationalen Arbeitsmarkt, prüfen sie in einer Testbewerbung und trainieren das Job Interview.

SIE ARBEITEN IN DREI PHASEN

- **KONZEPTION**
  Produktanalyse, Marktanalyse, Kernbotschaft, Idee
- **UMSETZUNG**
  Text, Gestaltung, Social Media, Foto, Video (mit und ohne KI)
- **FINALISIERUNG**
  Präsentation und Interviewtraining

METHODE

Hilfe zur Selbsthilfe: Sie entwickeln die Idee für Ihre Bewerbungskampagne, die Coaches geben Feedback. Die nötigen Grafikprogramme für die Realisierung beherrschen Sie bereits.

DAUER UND DURCHFÜHRUNG

Dauer: 3 Wochen zu 5 Tage, 09:00 – 12:00 Uhr. Vormittags finden die Onlineworkshops statt, Nachmittags selbständiges Arbeiten und Coaching on Demand.

Durchführung: Ausschliesslich Online.

ERGEBNIS

- Teaser, Motivationsschreiben und Lebenslauf mit Branding und Kernbotschaft
- Initiativbewerbung und Interviewtraining
- Website, Video und Social-Media-Auftritt
- Individueller Touch, jederzeit anpassbar

ANFORDERUNGEN

- Gute bis sehr gute Computerkenntnisse sowie sicherer Umgang mit Grafikprogrammen
- Motivation für Teilnahme an einem dreiwöchigen Intensivkurs
- Für fremdsprachige Personen mit Englischkenntnissen auf B2-Niveau

KOSTEN
Für registrierte Stellensuchende kostenlos. EXTRA-Kurs: CHF 3’900.– pro Teilnehmer:in.

KURSFORMAT
Der Kurs wird in der Regel ab 7 bis maximal 12 Teilnehmenden durchgeführt.

ANMELDUNG
Anmeldung ausschliesslich online unter: ba-database.ch/registration

bewerbeagentur
Bewerbungen, die herausragen.

Application Bootcamp (EN)

WEITERE INFOS

KURSBESCHRIEB

Bewerbung kommt von Werbung: Das Application Bootcamp richtet sich an umsetzungsstarke Fach und Führungskräfte aus Kreativbranche, Marketing, Kommunikation und verwandten Feldern, die ihre Bewerbekampagne in 3-Wochen umsetzten wollen. Im Kurs lernen Sie, wie eine überzeugende Werbekampagne konzipiert wird und wenden die Techniken für Ihre Bewerbung an. Das bedeutet: Sie analysieren Ihre Skills und Ihre Zielgruppe, führen eine Marktanalyse durch und entwickeln eine Idee für die Bewerbungskampagne.

Die Umsetzung erfolgt weitgehend selbständig: Keyvisual, Motivationsschreiben, CV, Website, Video, Social Media. Sie werden während des gesamten Kurses von Werbeprofis, Designern und HR-Fachleuten unterstützt. Der Kurs dauert drei Wochen und wird online durchgeführt.

Das Ziel:
Eine authentische Bewerbungskampagne, die sich klar von der Masse abhebt, von Mensch und Maschine gelesen werden kann und auf dem Schweizer Arbeitsmarkt nachhaltig Wirkung erzielt, unter Berücksichtigung der lokalen Bewerbungskultur.

ZIELGRUPPE

- Englisch sprechende Stellensuchende, die mit einer Bewerbung oder einem Auftritt auf sich aufmerksam machen wollen
- Fach-, und Führungskräfte aus der Kreativindustrie, Marketing- und Kommunikation, Werbung, Grafik, Design, Informatik, Web- und Onlinemarketing, Fotografie etc.
- Motivierte, kreative Menschen mit der Bereitschaft zur Selbstreflektion
- Englisch sprechende ausländische Stellensuchende, die in internationalen Firmen gearbeitet haben und sich nachhaltig in der Schweiz integrieren wollen.

LERNZIELE

- Die Teilnehmenden kennen ihre Zielgruppe und wissen, wie sie diese erreichen können.
- Die Teilnehmenden verfügen über eine massgeschneiderte Bewerbungskampagne.
- Die Teilnehmenden können ihre Bewerbungsunterlagen jederzeit selbständig anpassen und gekonnt einsetzen.
- Die Teilnehmenden wissen, wie man sich auf dem schweizerischen Arbeitsmarkt bewirbt und sind mit den kulturellen Regeln vertraut.

METHODE

Hilfe zur Selbsthilfe: Sie entwickeln die Idee für Ihre Bewerbungskampagne, die Coaches geben Feedback. Die nötigen Grafikprogramme für die Realisierung beherrschen Sie bereits. Sie erarbeiten eine herausragende Bewerbungskampagne und können diese jederzeit selbständig weiterentwickeln und anpassen.

ERGEBNIS

- Teaser, Motivationsschreiben und Lebenslauf mit Branding und Kernbotschaft
- Website, Video und Social-Media-Auftritt
- Initiativbewerbung und Interviewtraining
- Individueller Touch, jederzeit anpassbar

VORAUSSETZUNGEN

- Gute bis sehr gute Computerkenntnisse sowie sicherer Umgang mit Grafikprogrammen
- Motivation für Teilnahme an einem dreiwöchigen Intensivkurs
- Für fremdsprachige Personen mit Englischkenntnissen auf B2-Niveau
- Gute Belastbarkeit. Der Kurs ist intensiv und fordernd.
- Computer mit Webcam und Internetzugriff

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Sie erhalten eine Kursbestätigung

DAUER UND DURCHFÜHRUNG

Dauer: 3 Wochen zu 5 Tage, 09:00 – 12:00 Uhr. Vormittags finden die Onlineworkshops statt, Nachmittags selbständiges Arbeiten und Coaching on Demand.

Durchführung: Ausschliesslich Online.

Bemerkung: Da es sich um einen Onlinekurs handelt, ist die Nutzung der Räumlichkeiten, des Equipements und der vorausgesetzten Softwareanwendungen nicht inklusive. Diese kann jedoch gegen einen Aufschlag dazugebucht werden.

ANZAHL TEILNEHMENDE

Der Kurs wird in der Regel ab 7 bis maximal 12 Teilnehmenden durchgeführt.

KURSDATEN UND ANMELDUNG

2026:

13. April bis 30. April
22. Juni bis 10. Juli
14. September bis 02. Oktober
05. Oktober bis 23. Oktober
02. November bis 20. November

KURSKOSTEN

Für Stellensuchende, die beim RAV gemeldet sind, ist dieser Kurs kostenlos. Die Zuweisung erfolgt über ein kollektives Kursgesuch der RAV-Stelle, da es sich um eine nationale Massnahme handelt.

Wichtige Information für RAV-Beratende:

Gemäss Weisung des SECO dürfen pro Kanton nicht mehr als 50 % des nationalen Angebots gebucht werden. In diesen Fällen erfolgt die Teilnahme je nach Kanton nicht über ein kollektives, sondern über ein individuelles Kursgesuch.

Sollte Ihr Kanton davon betroffen sein, nehmen wir nach Eingang der Anmeldung direkt Kontakt mit der zuständigen RAV-Stelle auf und buchen die Person entsprechend in den Kurs mit der Bezeichnung EXTRA um.

In diesem Falle, belaufen sich die Kosten wie folgt:
Kosten (EXTRA): CHF 5'600 pro Teilnehmer.

ANBIETER

bewerbeagentur

www.bewerbeagentur.ch
info@bewerbeagentur.ch
043 811 73 20 (Mo – Do, 09:00 – 12:00 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online unter: ba-database.ch/registration